**BILAN FINANCIER FESTIVAL 2023**

|  |  |
| --- | --- |
| **RECETTES** | **DEPENSES** |
| SPONSORS 1 050,00- Conseil Départemental = 300,00- CRCA = 300,00- Groupama = 150,00- Aveyron Camping car =100,00- Immo de France = 100,00- Leclerc (bons d’achat) = 100,00DONS ET DIVERS 70,00 - Annick Lavabre = 20,00- vente livre = 30,00- repas accompagnant = 20,00ENGAGEMENTS 6 540,00(218 joueurs X 30,00) BAR 554,00(dont vente aligot = 70,00) | PRIX 2 060,00ARBITRE 300,00POINTS FEDERATION 215,00LOCATION SALLE 260,00LOGISTIQUE REPAS 3 210,26- traiteur = 2917,75- location vaisselle = 240,00- achat assiettes Ecotel = 52,51DIVERS ORGANISATION 310,90 - Ruthéna (machine et café) = 73,70- Leclerc (217,20-100,00) = 117,20- repas midi = 70,00 - essence camion = 50,00  |
| **TOTAL 8 214,00** | **TOTAL 6 356,16****SOLDE POSITIF 1 857,84** |

**VALORISATION AIDES EN NATURE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PARTENAIRES** | **NATURE DE L’AIDE**  | **VALORISATION** **(estimation)** |
| Com d’Agglo Grand Rodez | Livres + places Musées | 500,00 |
| Halles de l’Aveyron/ Magasin Vert | Vin + cyclamens | 350,00 |
| UDSMA Ecoutez Voir | 200 verres Eco cups + carafes | 200,00 |
| Hérail Imprimeur | Affiches + flyers | 150,00 |
| Aveyron Foie Gras | Lots produits charcuterie  | 50,00  |
| **TOTAL** |  | **1 250,00 euros** |